

Pääkirjoitus

Kesä on jo täällä ja lomat lähestyvät vauhdilla. Kevään päätteeksi luomme Kielimaailman uutiskirjeessä katsauksen esiintymisvalmennukseen, joka on tällä hetkellä yksi suosituimmista viestintäkoulutuksen muodoista yrityksissä.

Suomalaiset esiintyvät entistä enemmän vieraalla kielellä ulkomaalaiselle yleisölle, oli kyseessä sitten suuri kansainvälinen konferenssi tai myyntikokous. Esiintymisvalmennuksen avulla on helppo varmistaa, että viesti tavoittaa kuulijat toivotulla tavalla. Samalla kertaa on mahdollista päästä eroon esiintymisjännityksestä. Kouluttajamme Mia Torikka ja Gabhán Ó Gallachóir kertovat uutiskirjeessä tarkemmin huomioitaan suomalaisten esiintymisvalmennuksista.

Kesän alkaessa suuntaamme katseemme syksyyn, jolloin on Henry ry:n Uudista ja uudistu -messujen aika. Tule kanssamme messuille pohtimaan tulevaisuuden johtamista ja tulevaisuuden koulutustarpeita.

Talven kielikoulutusrupeama on ohi ja on palautteiden aika. Tapaamisiin siis palautteiden merkeissä. Toivottavasti opiskeluintoa on taas runsaasti kesän jälkeen.

Aurinkoista kesää!



Miia Tanskanen

Miia Tanskanen
toimitusjohtaja
KIELIMAAILMA

Kielimaailma
ABTUM OY

Words that move minds

"Speech is power: speech is to persuade, to convert, to compel. It is to bring another out of his bad sense into your good sense."
Ralph Waldo Emerson (1803-1882) U.S. poet, essayist and lecturer.

As we know, all business ventures are based on human relationships and all human relationships are based on communication. One of the most interesting aspects of working with presentations techniques in Finland has been how professionals tend to focus on slides and content rather than on the audience and communication. It is not uncommon for a Professional in Finland to begin the preparation of a presentation with the notion; 'I must show everything I know about this subject', which is enviably followed with the idea "I must make a slide for this, that and these".

Add to this the fact that the presentation is in English or Swedish and anxieties of mastering a presentation in a foreign language. It is then not uncommon for professionals to use slides as both an emotional and a linguistic "kainalosauvat". We have all experienced sitting in a darkened room and listening to someone painfully reading the text directly from the slides.

This approach is not unique to Finland, but a Nordic phenomenon and is largely a result of our university days when most Business Professionals first experienced giving a presentation. This may have worked in a University environment where the goal was to achieve academic merit through the "display of content", but in the world of business the objective of a presentation are fundamentally aimed at motivating, persuading and informing an audience.

To compel a group to 'buy my product' or 'follow my idea' cannot be achieved by PowerPoint, pictures or projectors; it can only be achieved by your voice and your voice alone. Ultimately, to succeed in a presentation the presenter must become the centerpiece of the presentation instead of the slides.

A major focus in Kielimaailma's training on Presentation Techniques has been convincing workshop-participants to switch off the PowerPoint and start dialoguing with the audience. In order to achieve this, it is vital to get the participants to redefine the objectives of the presentation: if the goals are to 'persuade', 'convince', motivate, or inform. This is a major challenge for most, however, the majority of those who have taken part in Kielimaailma's presentation programme have all stated that this approach has been a rich learning experiences.

To be able to find their inner professional voice; their confidence in steering an audience and their ability to communicate persuasively and effectively.

"It is impossible to speak in such a way that you cannot be misunderstood." -Karl Popper

Gabhán Ó Gallachóir and
Mia Torikka



Uudista ja uudistu -messut 23.–24.9.2009

Henry ry järjestää jo kahdeksatta kertaa henkilöstön kehittäjille ja asiantuntijoille suunnatut Uudista ja uudistu –messut. Messujen pääteemana on tänä vuonna huomisen johtaminen.

Meillä Kielimaailmassa on ollut katse suunnattuna tulevaisuuteen ja tuleviin koulutushaasteisiin jo pidemmän aikaa. Kehitämme jatkuvasti uusia koulutusmuotoja ja -menetelmiä, jotka vastaavat entistä paremmin tulevaisuuden oppijoiden tarpeita työelämälähtöisessä koulutuksessa.

Messuilla pääset vaihtamaan kanssamme ajatuksia kieli- ja viestintäkoulutuksen tulevaisuuden haasteista. Kerromme mielellämme, miten kohdistaa koulutusta entistä täsmällisemmin työelämän tarpeisiin ja tavoitteisiin. Löydät Kielimaailman tiimin messujen osastolta B37c.

Kielimaailman tietoiskussa, joka pidetään messuilla keskiviikkona 23.9. klo 11.30, kerrotaan tarkemmin, miten tulevaisuuden koulutustarpeita on mahdollista tunnistaa yrityksen sisällä ja miten niihin vastataan. Tule mukaan vaihtamaan ajatuksia aiheesta, mikäli se on sinulle ajankohtainen.

Henryn jäsenenä saat automaattisesti kutsun messuille. Jos et ole Henryn jäsen, lähetä viesti Kielimaailmaan info@kielimaailma.fi niin lähetämme sinulle pääsylipun postitse.

Messuilla tavataan!

Uudista ja uudistu – messut

Aika ja paikka: 23.–24.9.2009 Wanha Satama, Katajanokka, Helsinki

Aukioloajat:

Keskiviikko 23.9. klo 8.45 – 17.00

Torstai 24.9. klo 8.45 – 17.00

Kielimaailman osasto: B37c

Kielimaailman tietoisku: Keskiviikko 23.9. klo 11.30-11.50, tila 5

”Huomisen kieli- ja viestintäkoulutus: Miten tunnistaa tulevaisuuden koulutustarpeet yrityksen sisältä ja miten vastata niihin?”

Kuvia messuilta 2007



Affärssvenska –kurssi Tukholmassa 3.-6.8.2009

Kielimaailma järjestää yhteistyökoulumme kanssa elokuussa nelipäiväisen Affärssvenska –kurssin Tukholmassa. Tunnit pidetään maanantaista torstaihin 3.-6.8.2009.

Kurssille otetaan oppilaita, joiden taitotaso on vähintään 3-4 EU:n määrittelemällä taitotasoasteikolla.

Ilmoittaudu viimeistään 30.6. mennessä Kielimaailmaan!

Tule opiskelemaan englantia Maltalle 16.-23.10.2009

Kielimaailma järjestää yhteistyössä Helsingin seudun kauppakamarin kanssa englannin kielen kurssin Maltan pääkaupungissa Sliemassa 16.-23.10.2009.

Lisätietoja Kielimaailmasta tai Helsingin seudun kauppakamarista www.helsinki.chamber.fi.



Kielimaailma
ABETUM OY

Jos haluat, voimme lähettää asiakaskirjeemme sinulle jatkossa sähköisessä muodossa. Ilmoitathan siitä sähköpostitse osoitteeseen info@kielimaailma.fi.